

Chytré investice



**Czech
Republic
The Country
For Investment**

Institucionální odpovědnost: MPO/CzechInvest

Manažerská odpovědnost: zástupce MPO

Výchozí stav

ČR dlouhodobě podporovala zejm. zahraniční investice, kdy investiční politika státu realizovaná prostřednictvím agentury CzechInvest přilákala od roku 1993 přímé zahraniční investice v hodnotě 1 bilionu Kč, které vytvořily 250 tis. pracovních míst. Podpora investic firem však nebyla ve většině případů směřována na investice s přidanou hodnotou. Částečná změna nastala až v posledních letech, kdy po odeznění světové hospodářské krize vyhledávaly zahraniční společnosti za podpory CzechInvestu lokality pro umístění operací s vyšší přidanou hodnotou. V současnosti se mění legislativa spojená s podporou investic do projektů spojených s výzkumem a vývojem. Zároveň vznikl Tým Česko, tvořený státními agenturami a bankami, zahrnující podporu podniků od podpory výzkumu, investic až po podporu exportu, včetně financování.

Cíle

- Dosáhnout zvýšení objemu firemních investic s vysokou přidanou hodnotou.
- Dosáhnout zvýšení objemu firemních investic, v jejichž rámci budou využívány výsledky výzkumu realizovaného ve výzkumných organizacích.
- Dosáhnout zvýšení objemu využívání daňových odpočtů na investice do VaVal.
- Podpořit české podniky investující v zahraničí do výzkumu a vývoje a do inovativních projektů.
- Podpořit investice realizující strategii Průmysl 4.0.
- Dosáhnout zvýšení investic do perspektivních odvětví (např. umělá inteligence, kosmické technologie, laserové technologie, nanotechnologie, biotechnologie, energeticky úsporná řešení, chemie a chemické technologie aj.).
- Podpořit, aby veřejné zakázky podporovaly investice do inovací.
- Propojit investice do obrany a bezpečnosti s podporou průmyslového výzkumu.
- Podpořit modernizaci průmyslové báze české ekonomiky.
- Zohlednit v rámci investiční politiky státu (veřejného investování) řešení umožňující adaptaci na změnu klimatu, řešení problematiky sucha a potravinové bezpečnosti.

Nástroje

- Změnit pravidla podpory firemních investic formou pobídek tak, aby byly podpořeny investice s vysokou přidanou hodnotou, vč. zapojení těchto firem do spolupráce s výzkumnými centry a výzkumnými organizacemi.
- Zakomponovat do podpory investic vyšší podporu malých a středních firem s potenciálem růstu produkce s vysokou přidanou hodnotou.
- Zaměřit se zejména na podporu investic v oblastech klíčových trendů, dle Strategie chytré specializace, Národního kosmického plánu, Strategie podpory umělé inteligence aj.
- Vytvořit systém technologického foresightu (horizon scanning).
- Zaměřit systém veřejných zakázek více na nákupy inovativních technologií – v rámci zákona o veřejných zakázkách připravit metodický list zohledňující tzv. best value.
- Vytvořit Národní investiční plán.
- Vytvořit systém motivace pro stávající zahraniční investory, kteří mají dobrou zkušenost s ČR, aby přemístili své R&D a distribuční a marketingové aktivity do ČR.
- Vytvořit prostřednictvím Týmu Česko systém motivace pro české firmy, investující v zahraničí do inovativních a technologických projektů.
- Aktualizovat legislativu spojenou s odpočty na VaVal a vytvořit edukační systém pro firmy.

- Vytvořit systém dlouhodobého propojení investic do obrany s podporou českého průmyslu tak, aby české firmy byly součástí vývoje nejnovějších systémů a měly možnost je za daných podmínek převádět i do civilní sféry, ale také naopak z civilních podniků do oblasti obranného průmyslu.
- Aplikovat tzv. adaptační strategii — skloubení inovace, a kde je to relevantní, i potřeby se připravovat na klimatickou změnu.
- Pravidelně vyhodnocovat dopady veřejné podpory inovativních procesů v komerční/firemní oblasti.
- Vytvořit v rámci Týmu Česko produkt založený na podpoře podniků zapojených do celého cyklu (od investice do výzkumu a vývoje až po export finálního produktu), na jehož základě by zejm. malé a střední podniky získaly ucelenou nabídku financování, investiční podpory pro inovace, podpory pro patentování až po podporu exportní.

Poznámky

• • • • • • • • • • • • • • •

• • • • • • • • • • • • • • •

• • • • • • • • • • • • • • •

• • • • • • • • • • • • • • •

• • • • • • • • • • • • • • •

• • • • • • • • • • • • • • •

• • • • • • • • • • • • • • •

• • • • • • • • • • • • • • •

• • • • • • • • • • • • • • •

• • • • • • • • • • • • • • •

• • • • • • • • • • • • • • •

• • • • • • • • • • • • • • •

• • • • • • • • • • • • • • •

• • • • • • • • • • • • • • •

• • • • • • • • • • • • • • •

• • • • • • • • • • • • • • •

